چالش‌ها و راهبردهای بهینه‌سازی مصرف انرژی در ایران و جهان

ابراهیم زوارحسینی

چکیده:

عدم کارآیی فنی و اقتصادی مصرف انرژی و هدر رفتار مناسب به یک سوم از کل انرژی و مشکلات زیست محیطی ناشی از انرژی مصرف، افزایش بازده و بهره‌وری انرژی را به شیب از بخش جامعه‌ای می‌سازد. در راستای افتخارات و امکان ستیز برخورداری، مصرف، انتقال و بهره‌وری انرژی، مصرف انرژی و نیروی انرژی، دیگر نوری، جامعه‌ای در ایران و تلاش در رفع مشکلات، در این مقاله سعی شده است بر سه بخش چکیده، به قسمی از موارد مهم این مقاله به دلیل بررسی راهبردهای کاهش مصرف انرژی، ضرورت است که با دقت کامل، انتخاب و دیدگاه راهبردهای تخصصی و تجربی گردد. ابتدای استراتژی با راهبرد کارآیی خواهد شد. در ادامه به مدت هفده تسویه می‌گذاریم از وضعیت بهینه سازی مصرف انرژی، تخمین برای راهبردهای در این راستا ارائه می‌شود. بر اساس، در جمع بندی مطالعاتی به چهار کل، جامع، تحقیقات و شوی جهان بررسی راهبردهای بهینه، مصرف انرژی خالص انرژی که به عنوان محیط طرح مطالب برای کشورهای نورده نظر و ایران استفاده می‌شود، ارائه می‌گردد. در بخش‌های کشورهای بهینه سازی مصرف انرژی، کشورهای نورده نظر و ایران برداخته‌ای را به اقتیاد برای راهبردهای بهینه سازی مصرف انرژی، تحت حمایت بهبود مطالعه و تحقیقات این مقاله خارجی می‌باشد. اما در چنین شرایطی، مجموعه راهبردهای بهینه سازی مصرف انرژی به صورت جمع بندی شده است در این مقاله یک به یک کشورها) ارائه شده است و در نهایت برای سو مقاله، جامع، قابلیت راهبردهای بهینه سازی مصرف انرژی در ایران پیشنهاد می‌شود.

کلمات کلیدی: راهبرد، بهینه‌سازی مصرف انرژی، شدت مصرف انرژی

Zavarhosseini@yahoo.com

1) کارشناس مهندسی مکانیک، گرایش ناسپستی حرارتی، برودست و ناهیده مطابع
مقدمه

ایران از غنی ترین منابع انرژی برق‌دراد است. اما استفاده نادرست و اتفاق انرژی خسارات جبران ناپذیری را به کشور، معادل تمام بودجه عمرانی کشورهای سالانه حدود ۵ میلیارد دلار بر اساس آمار سال ۲۰۲۲ می‌باشد. تحلیلی می‌نماید، ایران
پر جمعیت ترین کشور منطقه خاورمیانه واقع در حرفه‌ای دلیل نخستین و در بررسی عمان در جنوب و دریای خزر در شمال
می‌باشد. پس از پایان جنگ تحمیلی و شروع ایرانی کشور در سال ۱۳۶۸ بهره برداری از حامل های انرژی به شدت
افزایش یافت. این شباهت به بردادی از حامل های انرژی، با توجه به اینکه ۹۸/۶ درصد انرژی اولیه در ایران از منابع نفت خام,
فرآورده‌های نفتی و گاز طبیعی می‌باشد، استفاده غیر بهینه از حامل های انرژی علاوه بر اثرکه عمر ذخایر تبدیل
نفت و گاز را کاهش می‌دهد، خسارت‌های جدی به محیط زیست و خدمات جبران ناپذیری به فرایند توسعه پایدار
افزایش درآمده از ارزی و کنترل زیر ساخت های اقتصادی ایران وارد می‌نماید [5]. مهم‌ترین جایزه های کشور در
حال حاضر، کاهش بیکاری و رق نویم، حذف باران‌ها اصلاح الگوی مصرف و بهره برداری صنایعی از معادن نفت و گاز
می‌باشند.

وضعیت انرژی در کشور ایران

عرضه انرژی اولیه در ایران در دوره زمانی ۲۰۰۳ تا ۲۰۲۰ بطور متوسط سالانه ۶/۲ درصد رشد خواهد داشت که کاهش
قابل ملاحظه‌ای نسبت به رشد ۵ درصدی در دهه قبل نشان می‌دهد. معادن نفت ایران بعد از عربستان در بین کشورهای
خاورمیانه در رده دوم قرار دارد. بر اساس دورنمای آینده، تولید نفت از ۴/۴ میلیون بشکه در روز به ۶/۴ میلیون
بسته، روز در سال ۲۰۲۰ و صادرات آن نیز از ۲/۷ میلیون بشکه به ۴/۴ میلیون بشکه در روز در سال ۲۰۳۰ خواهد رسید. ایران
همچنین دو میلیارد گاز تختیت شده دنبلا را دارد و بر اساس دورنمای آینده تولید گاز ایران به ۴/۹ میلیارد
بسته در سال ۲۰۲۰ خواهد رسید. تولید انرژی الکتریکی نیز از ۱۵۳ TWh در سال ۲۰۲۰ به ۳۰۵ TWh در سال ۲۰۳۰ خواهد رسید که این امر
شناس دهنده نیاز به نصب توربینهای جدید به طرفیت ۶۵ و سرمایه‌گذاری به میزان حدود ۹۳ میلیارد دلار می‌باشد.

در جدول ۱ شاخص‌های کلیدی انرژی ایران نشان داده شده است [6].
جدول 1: شاخص‌های کلی‌دی انرژی ایران

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>مجموع تغییرات انرژی اولیه (میلیون تن معدال نفت خام)</th>
<th>مجموع تغییرات انرژی اولیه و نهایی (میلیون تن معدال نفت خام)</th>
<th>مجموع تغییرات انرژی اولیه و نهایی (میلیون تن معدال نفت خام در دلار ۲۰۰۴)</th>
<th>صادقات نفت خام (سال‌های نیشکه در دلار)</th>
<th>صادقات نفت خام (سال‌های نیشکه در دلار ۲۰۰۴)</th>
<th>خاصیت صادقات گاز (میلیارد متر مکعب)</th>
<th>خاصیت صادقات گاز (میلیارد متر مکعب ۲۰۰۴)</th>
<th>الکتریکی (میلیارد کیلووات ساعت)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>۲۰۰۳</td>
<td>۱۳۶</td>
<td>۱۰۹</td>
<td>۰.۱۵</td>
<td>۰.۲۶</td>
<td>۰.۶۵</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>۲۰۰۷</td>
<td>۱۲۸</td>
<td>۰.۴۸</td>
<td>-</td>
<td>۰.۵۲</td>
<td>۰.۸۲</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>۲۰۱۱</td>
<td>۱۲۴</td>
<td>۰.۸۲</td>
<td>-</td>
<td>۰.۹۲</td>
<td>۱.۲۲</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>۲۰۱۷</td>
<td>۱۱۹</td>
<td>۱.۱۲</td>
<td>-</td>
<td>۱.۵۲</td>
<td>۱.۵۲</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>۲۰۱۹</td>
<td>۱۱۶</td>
<td>۱.۵۲</td>
<td>-</td>
<td>۱.۸۲</td>
<td>۱.۸۲</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>

همانطوری که در جدول ۱ نشان داده شده است، رشد متوسط سرانه تقاضای انرژی/۲ درصد می‌باشد و تقریباً همان مقدار رشد در شدت انرژی اولیه در فاصله سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۵ مشاهده می‌شود. که به معنی عدم مدیریت تقاضای انرژی می‌باشد.
یا راهبرد

استراتژی یا راهبرد که در اصل از زبان لاتین گرفته شده، بیشتر در امور نظامی استفاده شده است. ولی در حال حاضر در زمینه‌های مختلفی کاربرد دارد. در مجموع، مفهوم عمده استراتژی یا راهبرد، راه و روش رسیدن به اهداف می‌باشد که از این تعریف است. این تعریف به اموری است که تاکیدی دارد و در مورد چگونگی کسب و کار اهداف جدیت بحث می‌کند و از این نظر بی‌کیفیت است. جبهه حاضر استراتژیکی این است که شکل خود را شرط دیل را دارا باشد.[2]

- بند دش‌بند
- در محدودیت باشد
- جبهه حاضر باشد

نیازمندی، استراتژی نوع خاصی از روش‌های دستیابی به اهداف است که باعث شرایط شده گامه را داشته باشد. ممکن است رابطه با چگونگی دستیابی به اهداف بین دنیای آزادی و انتقال خودش در بازار تعریف یک رابطه با نگاه، اصلی مفهومی که در این مبحث را بیان کند. در مورد این اهداف، استراتژی‌ها که مصرف حاصل های انرژی در کشورهای نمونه، از موضوعاتی که باشد که توسط دوئل در قابلیت یک پروژه توسط ایم مطرح می‌گردد. لذا با این در جهت منفی و یا در ساخت تعریف فوق حذف در راستای استراتژی و نیاورد بررسی قرار گیرد. در ادامه، عوامل اساسی موثر بر استراتژی توضیح داده شد و بر اساس آن در نظر راهبرد موجود برای این موضوعات برسی می‌شود.

عوامل اساسی موثر بر استراتژی

استراتژی مجموعه‌ای از روش‌های عملی درباره اهداف اجرایی، سیاست‌ها و طرح‌های عملی یک برنامه می‌باشد. و

عمل می‌هماند انتخاب این روش‌ها تأثیر می‌گذارد:

1- مقاورد و اهداف تعیین شده توسط دولت
2- محدود اجرای برنامه

یک خشک اندکی از استراتژی‌های برنامه، عوامل فوق را در حد نیاز مورد توجه قرار می‌دهند. در حالی که با اکسلی از آنها، تحقق برنامه به شکل کامل صورت نمي‌پذیرد [3]. مقاورد و اهداف تعیین شده توسط دولت معمولاً می‌باید برنامه را می‌پردازد.
می‌سازد و منابع انتخاب از بین استراتژی‌های مختلف‌تر را فراهم می‌سازد. اگر اهداف یک برنامه با انجام که توسط دولت تعیین شده است، بتواند داشته باشد، مدیران با دشواری در زمینه‌های کم‌قابل حمایت و جلب حمایت مواجه خواهند شد. از انجا که دولت به ندرت اهداف را با داشتن جزئیات کافی تعیین می‌کند، مدیریت برنامه اهداف اجرایی را با اعطا انتخاب بیشتری انتخاب می‌نماید. اگر دولت روي یک مقدار خاص حساب باشد، اعطا ارزیابی نسبی محدود می‌شود. گرچه در این حالت نیز طبیعی خالی ملاحظه ای ار انتخاب بین راه‌های مختلف دستیابی به این مقدار و هدف وجود دارد. به عنوان مثال، زمانی که سازمان پهپاد سازی مصرف سوخت در ایران شکل بگیرد، مقادیر مورد نظر سازمان منحصر به سوخت و سایر تقلیل‌های بسیاری از پروژه‌های اصلی، اهداف اجرایی عمده‌تر بر سوخت خودرو منجر می‌شود. این انتخاب با مقادیر مورد نظر دولت ایران ساستارگار بوده است شده توسط دولت. نیم‌ش. برنامه توسیع صنایع کوچک در پی برای از کشورها گرایش به تمرکز بر صنایع و نواحی معین دارد. در حالی که اهداف اولیه قابل بوده که برنامه‌های ایبی‌پوش‌نشین و وضعی انتخاب شده تا در کنار مرحله با انجام می‌رساند و گزارش‌های انتخاب استراتژیک مدیران کمی که مقدار مورد نظر دولت ساستارگار شود، بدون اینکه مورد سوال قرار گیرند. دولت معمولاً این نمی‌کند که استراتژی بدن توجه به محتوای توان در آمده شکست بگیرد کمتر توجه می‌کند و تحقیقی وارده بوده برای تخصیص آنها با محیط محال اجرا می‌نماید و در نتیجه برنامه‌ها با شکست مواجه شده و موجب اتخاذ نمود. استراتژی بدن در نظر گرفتن شرایط محیطی، نمی‌تواند موفق شود. زمانی که نتوان و عدم نتایج نموده است، با افزایش پیچیدگی محیطی، مقادیر و اهداف برنامه اجرایی مشخصه و همان طور که فکنه شد، استراتژی موفق نمی‌شود که در این صحنه، توجه بیشتر به استراتژی ضروری بیدا می‌نماید.

در شرایطی که استراتژی متشکل از برنامه‌ها بین باشند، انتخاب‌های استراتژیک مشکل تیمی شوند و تحت این شرایط، مدیران برنامه‌های انتخابی می‌پایاند با محدود کردن اهداف پیچیدگی برنامه را کاهش دهند. مدل‌های تحقیق‌های متعدد در مراحل مختلف و در چند فاز با تمرکز روی هدف اولویت‌دار آموزش‌های مدیریت و اپتیمیزاسیون برنامه‌های گرایشی و اجرای هزینه‌های اهداف متون، مستلزم مدیریت گسترده بر خدمات و مباحث متعدد است که نتیجه آن استراتژی برای برنامه‌های سازمان مستقل اجرا می‌باشد. اعمال فشار و نقش آنتی‌سیستم توقیف، زمان و مهارت‌های مدیریت را محدود و موجب برخورداری در اجراي برنامه خواهد شد. تنها از طریق بررسی می‌پیچیدگی محیط و نیاز مقادیر مورد نظر دولت، می‌توان اهداف برنامه را محقق ساخت. این پیشنهاد و رسیدن به انتخاب استراتژیک در یک برنامه توسیعی می‌باشد (۳). انتخاب هدف اولویتی در صورتی فقط آغاز شکل دادن به استراتژی می‌باشد که در عمل به منظور تعمیم.
خاطره‌های انسانی از برنا می‌پردازد و در نقشهٔ اندیشه‌ها و شایعه‌ها به‌طور خودکار از هر یک از آنها مشخص می‌شود.
دو مجموعه از اجزای که به وسیله اهداف تاثیر می‌پذیردند، توجه دارد که استراتژی خدمت - افراد ذینفع - زمان و استراتژی تقاضا - عرضه - منابع نامی‌شده می‌شوند. تاکید استراتژی اول بر اهداف و استراتژی دوم بر وظایف می‌باشد. آنها همانند اجزای مشابه‌کننده یک ساختارهای به هم وابسته هستند. زیرا اهداف بر حسب وظایف اثر از یک طرفی و یکطرفی وظایف نیز به‌طور خودکار به‌شماره‌ای می‌شود که در واقع، آنها ابزار مختلفی از یک پیده می‌باشند که ما آنها را استراتژی یا راهبرد می‌نامیم. در ادامه، ارتباط اجزای شش گانه استراتژی‌های خدمت - افراد ذینفع - زمان و استراتژی تقاضا - عرضه - منابع به اختراع توضیح‌داده می‌شود [3].

راهنمای خدمت - افراد ذینفع - زمان
در شکل گیری این استراتژی به سوالاتی نظیر ۱- برنا مه‌چه خدمت را آنها می‌کند یا چه تجربه‌ای از آن را دست خواهد داد؟ ۲- چه کسانی از این توسیع به‌همنه شوند؟ و ۳- در چه زمانی خدمت ارائه می‌گردد؟ پاسخی شفافی داده می‌شود.

امداد این برنا مه‌که از طریق ارائه خدمات محققی می‌شود و لذا ماهیت خدمت برنا مه‌که از اباع مهم استراتژی است. محتوای خدمت باید با نیازهای افراد مشمول برناه مطابقت داشته باشد. سوال دوم مبنی دانه‌ی ذینفع برناه بسیار حیاتی است. زیرا کسانی که برناه را طراحی می‌نمایند به وقایع این سوال را مطرح یا به آن پاسخ می‌دهند. این سوال مربوط به مقطع زمان آنها خدمت می‌شود که اینگونه یا بطور خودکار و یا به‌طور محدودی دارد. نتیجه و خدمت هر برناه به‌فرجا مشمول و ذینفع ارائه می‌شود. کلمه خدمت از آن جهت که تعدد قابلی از برناه‌ها محسوب یا بایدها ویژه‌ی تمامیت می‌شود. استفاده می‌شود. امکانات فیزیکی ورودی و روش فراموش نمودن آنها بخشی از خدمت محسوب می‌شود و جریانی جدی به‌مردم آنها می‌شود در برناه به‌نیمه‌سازی مصرف سوخت ایران، تمرکز روي یک کلیه‌ی فیزیکی که بستگی به‌وجود می‌آید کمک در زمینه‌های ثروتی، نهاده، فروآوری، بازاریابی و فروش تجهیزات ذریبط به‌گونه‌ای که باعث می‌شود مصرف سوخت و هزینه‌های مربوطه کاهش یابد. همچنین می‌تواند مصرف سوخت کمتر در این برناه صحت نمی‌باشد. تعیین صحیح مفهوم خدمت جهت آغاز روز جامع از خدمات برناه به‌افراد ذینفع بسیار مهم می‌باشد [3].

فرآیند سازی امکانات (داده‌ها)

خدمات بسایری از برناه‌ها به منظور جبران عدم توانایی افراد مشمول برناه در تحقق وظایف خودشان ارائه می‌شود.
در تعريف خدمت برناه، جستجو و تیمی چگونگی ایفای نقش می‌رفتی می‌باشد، زیرا اگر افراد ذینفع به سادگی پنوند خدمت
ابعاد، حدود ( تعدیل، ارتباط و قابلیت انداسرکی) 

برنامه های محدودی فقط یک خدمات را ارائه می‌نمایند. این برنامه‌ها به دلتهایان اهداف متعدد، خدمات متعددی را عرضه می‌نمایند. خدمات متعدد (چندمنظوره) ممکن است باشد یا مستقل باشند. داده‌های (امکانات)، سانسوردها (نتایج) ممکن است قابلیت اندازه‌گیری داشته باشد و یا از این خصوصیت برخوردار نباشند. این عوامل موجب می‌شود نحوه مشکل گیری استراتژی می‌شوند و بازاریان، ضرورت دارد جزئیات ابعاد سه گانه خدمات تشخیص یابد و به طور دقیق مورد بررسی قرار گیرد.

خدمات یک برنامه ممکن است تک یا متعدد باشد که توزیع خدمات نمایانگر این بعد می‌باشد. زمانی که یک برنامه روی یک محصول تک و یک خدمات، می‌تواند به امکانات متعددی را فراهم سازد.

در صورتی که برنامه ممکن است به هم وابسته و یا ارتباطی به هم داشته باشد، در این صورت، یک مدل لایه‌دار برنامه‌سازی می‌تواند در صورتی که مدل‌سازی به مدل‌های چند منظوره و فراهمسازی امکانات دو محصول مرتبط، یک به یک باشد، این مدل‌سازی به دو مدل منحصربه‌فرد یا خدمات درمانی و نیز خدمات پیشگیری است. خدمات وابسته ارائه می‌دهد. این ارائه خدمات درمانی و خدمات آموزشی از ارائه به عنوان خدمات غیر مرتبط شناخته می‌شود. خدمات در شرایطی به هم وابسته و مرتبط می‌باشد که امکانات مورد لزوم آنها به هم شایسته داشته باشد.

اگر امکانات ورودی یک خدمات و همچنین نتایج حاصل از آن قابل‌اندازه‌گیری باشد، مدل‌سازی و کنترل آن ساده‌تر می‌باشد. برنامه‌های با اهداف اقتصادی از قابلیت اندازه‌گیری بیشتری نسبت به برنامه‌های با اهداف اجتماعی برخوردارند.
برای مثل، ازبینی و اندازه گیری نتایج یک استراتژی پیشگیری بهداشتی با استراتژی آموزش برگزاری سیاست مشارکت تر از اندازه گیری نتایج یک برنامه کاهش مصرف سوخت و یا استراتژی توسعه صادقات می باشد. در برخی از موارد، داده های یک برنامه، قابل اندازه گیری می باشد اما نتایج آن چنین خصوصیه ای ندارند، این امر موجب می شود که با اصلاح داده ها، اثرات برنامه تعیین گردد.

ابعاد سه گانه تعدد، ازبینی و قابلیت اندازه گیری خدمات، تأثیر مستقیم روی استراتژی یک برنامه دارد. هنگامی که خدمات منتو در غرب و افغانستان به شکل بهینه داده شود، اندازه گیری استراتژی تعیین می تواند نتایجی مناسبی را به دنبال داشته باشد. اگر تغییر مسائل مستقیمی یافت نشود، بهترین راه افزایش ازبینی و قابلیت اندازه گیری خدمت برنامه می باشد. استراتژی سوم، اندازه گیری طبیعی مستقیم داده ها و سئوالهایی را می باشد. اضافه نمودن به استراتژی سوم هنگامی رخ می دهد که قابلیت اندازه گیری مشکل است. بهینه منظور، یافتن معیارهای جایگزین برای منبع و اندازه گیری ضروری می باشد [2].

افراد مشمول برنامه و مسالمه تنش

افراد ذینفع از برنامه دار باید از خدمات کل جمعیت یک کشور یا ناحیه ای را (مانند خدمات بهداشتی، تسهیلات زیبایی) در بر می گیرد و به روشی که شامل مشکلات بر گرفته شده از جمعیت (مانند کشاورزان و صنعتگران کوچک) یا شامل مشکلات از آنجا که بررسی و تجزیه و تحلیل مناسب از افراد ذینفع برنامه و نیازهای آنان به عمل می ایند، برنامه در استخراج و استباقبی به هدفی که توافق می یابد. راهکارهای که افراد برنامه و سیستم جامعی از آن افزایش می یابد. می تواند به توانایی آن تولید گردد. برنامه مشمول برنامه افزایش می یابد و در دستهی یک خدمت به گزارش نیاز به قطعه های مختلف ذینفع بهبود می گردد. مثالاً خدمات برنامه یکی بیماری به ناحیه ای که در مورد شهرت نش نمی مانند است هزینه یک خدمات مشابه برای مردم روستایی کاملاً متفاوت باشد. به همین دلیل، بروز های نوین (پایلوت) در مورد مختلف خاص کشور به اجا در می آید تا اطلاعات مربوط به هر منطقه جمع آوری شده و آثار خدمات برنامه ای که با خصوصیات نیاز به یک مختلف جمعیتی می باشد. امکان پذیر گردد. حتی عرضه یک خدمت به غرب شاهد جمع‌یافتن یک ناحیه ممکن است به چند خدمات تلاقی گردد. در شرایط که توانایی ذینفع از بین از بین نیاز گروه های مختلف ذینفع انجام گردد.

توالي (اجراح مرحله‌ای بررسی زمان و مکان)

زمان که افراد مشمول برنامه گروه های متنوع را تشکیل دهنده و وسعت محدودی نیز زیاد باید، اجرای برنامه طی چند مرحله محدود پیش از نمایید. گرچه دولت ها تمایل زیادی دارند که برنامه ها را در یک زمان در کل سطح کشور و بدون...
توجه به این مسئله اجرا کنند، اما باید دانست که شکست برنامه‌ها از فقدان استراتژی در زمینه اجرای مرحله‌ای امور ناشی می‌شود. باید توجه داشت که اجرای مرحله‌ای برنامه‌های مرحله‌ای به موقعیت‌های منطبق با محیطی پیچیده و توان افراد مشمول برنامه ندانن‌با عوامل دلیل مهم برای اتخاذ استراتژی اجرای دقیق مرحله‌ای برنامه نتیجه می‌شود و به همین دلیل، بسط برنامه بدون توجه به این امر غیر قابل مدیریت می‌شود. [۳] استراتژی اجرای مرحله‌ای باید از تغییراتی در خدمت‌های باشد، زیرا توانایی تعویض خدمات در عوامل اضافه یا تغییراتی دارد که جزو برنامه اولیه برنامه نشود. تلفیق می‌شود در حالی که اجرای مرحله‌ای از چگونگی اجرای خدمات مورد نظر برنامه صحیح کن. منابع مالی قرار می‌گیرد حذف ضروریت اجرای مرحله‌ای برنامه نخواهد شد و حرکت های متوالی نیز برنامه را در زمینه کسب تجربه باعث عبور از یک مرحله به مرحله بعدی کمک نموده و باعث افزایش توانایی‌های مسئولین برنامه برای اجرای مطلوب تر در طول زمان می‌شود.

استراتژی‌های قضاوت - عرضه - منابع

استراتژی الکا - عرضه - منابع، تحقیق اهداف عملیاتی یک برنامه را تسهیل می‌نماید. طراحی یک خدمات می‌باشد، تمرکز روی گروه خاص از افراد اجرا شده و بسط خدمات به مناطق نوری (تقسیم بندی جغرافیایی) در می‌باشد. خدمات می‌باشد به برنامه بی‌روی دیگری از ابتدای شروع برنامه دارد و در موضوع فوک اساسی طراحی برنامه های عملی استراتژی را قرار می‌دهند. [۳] استراتژی قضاوت - عرضه - منابع سه وظیفه اصلی ذیل را می‌نماید:

۱- عکس عمل عموم به خدمات برنامه (قاضای)

۲- وظایف خدمه خدمه به عموم (عرضه)

۳- قرارداد موردی از افراد طراحی محدود اجرا (منابع)

تکمیل این سه وظیفه در برنامه‌های مختلف، متفاوت است. به عنوان مثال، در برنامه‌ای که خدمات اجتماعی مانند اقدامات پیشگیرانه پدشستی و یا اقدامات برگزاری مورد نظر است، لجب و گراسمدر به پذیرش این خدمات (انگیزش) می‌باشد این نکات بسته به عنوان وظیفه معمولی نسبت به سایر برنامه‌ها تلقی شود.

انگیزش قضاوت

بیماری از برنامه‌های هوایی به عنوان یک سیستم عرضه، فقط با تأکید قرارنای بر ارائه خدمات به مرحله عموم در می‌آید. زمانی که قضاوتی اضافی برای خدمات خاص وجود داشته باشد، این روابط را رسیم به مقصد کافی می‌باشد.

برای مثال، زمانی که واردات فلزی می‌شود، این اهداف داخلی می‌توانند به محصولاتی را به انجام انجام تبلیغاتی برای
افزایش تقاضا به فروش سراسری. بازاریابی، موقعیت که کمیت در جامعه وجود دارد، موسسات داخلی بدون اینکه کاری براهی انگیزش تقاضا انجام دهند، به خوبی ثابت می‌شود [۲]. هر مدیر باید جوانب مختلف تقاضا برای خدمت‌های مورد نظر برنامه را قبل از برنامه‌ریزی و طراحی آن بپرسی نماید. افراد مشمول برنامه به عنوان مسئول راهبردی اقدامات مناسبی به برنامه نشان ندهند. روش‌های توانایی انگیزشی تقاضا، مبنی بر مشکلاتی که افراد دیفیق با آن روبرو هستند، به شرح ذیل می‌باشند:

• اگر عدم استقبال و اشتیاق یک مانع است، اطلاع رسانی و توجه به دلایل مربوط به امور انگیزشی تقاضا می‌باشد. عدم اشتیاق ممکن است به خاطر جهل و عدم آگاهی باشد و انتشار اطلاعات و توصیه‌ها ممکن است تفاوت را یابند. اگر عدم اشتیاق به خاطر سوء پایین‌ترین نتیجه توسط افراد باشد، استراتژی تقاضا ضرورتاً ممکن است توجه دریافت‌ری به انگیزه‌های مالی منابعی.

• خدمات استاندارد شده ممکن است برای افراد مشمول برنامه مناسب باشند و در این شرایط با هدف خدمات با نیازهای متغیر افراد مشمول برنامه تطبیق داده‌شود. در شرایط ثبات نیازهای ذهنی و انسانی مشترک این افراد در برنامه‌ریزی عملیاتی و اجرای می‌تواند تفاوت را بیانگری. این شرایط توانایی باعث سازگاری بیشتر خدمات با نیازهای و همچنین انطباق بی‌باید می‌تواند محرک مناسبی برای این افراد باشد.

در صورت عدم توکانی ذهنیان در بهره‌مندی از مراحل خدمات یک برنامه، ارائه اطلاعات و جلب مشارکت نیمی توکان وجوه رشد حکم العمل آن از صحیح، حتی یک خدمات متناسب ممکن است هرگز‌های عملی مستقیم خارج از امکانات ذهنیان ایجاد نماید. تعداد انگیزه از طبقات پایینی می‌تواند خودرویالشان را (حتی با وجودی در توانایی ذهنیان) تمایل بیشتر. تحت این شرایط، ایجاد افزایش یک شبکه راهبردی انگیزش تقاضا در مورد تعویض خودرو می‌باشد. تا زمانی که درآمدها پاسخگویی هزینه‌ها نشود، افراد مشمول برنامه نمی‌توانند و نمی‌خواهد متقاضی خدمات مبتنی از برنامه باشد.

• کاهش اوقات اجتماعی اساسی قبل از دست دهنده اجزای یک برنامه مرور از است. به علوا بر حال، مسائل تامین خودروهای یا قطعی جدید، بزرگ‌ترین راندگان و سایر نقل‌پذیره عمومی یکی شرکت اصلی برای اقدام به سرمایه‌گذاری و پذیرش بهینه سایر مصرف سوخت محاسبه می‌شود. جنین اصلاحاتی بدون تخلیه و پشتیبانی دولت محقق، نمی‌تواند و اگر این امر صورت یابد، انگیزه راندگان برای اجرای برنامه‌های انسانی بهینه‌سازی مصرف سوخت با خودروهای جدید افزایش می‌یابد [۲].

اِجاد برنامه‌های منظم اقدامات استراتژیک به‌دنبال این اقدامات مناسبی از اقدامات فوق‌الذکر را انتخاب نماید. برنامه‌ها را ارزیابی نمود و سپس ترتیب مناسبی از اقدامات فوق الذاکر را انتخاب نمایند.
عَرْضَهُ

برنامه‌های متقا در فناوری بدون توجه به تقاضا، بر مساله عرضه تاکید می‌نمایند. عرضه می‌باشد ارتباط نزدیکی با موضوع تقاضای برنامه‌‌های باشد. هم‌وضووع استراتژیک که عرضه با آن مواجه است عبارتند از: تجزیه، آزمایش و کارایی.

خدمات برنامه‌های باشکوهی‌پاید مناسب با نیازهای مختلف و گروه‌های متنوع مشمول برنامه‌بری، بررسی و مشخص گردید. مدیریت عرضه این خدمات چند منظوره که به طور ویژه تجهیز به سیستم مشکل می‌باشد که کسب تجارب لازم از اجرای برنامه‌های نمونه (بایولو) می‌تواند کمک می‌کند به تحقق عرضه صحیح باشد و جمع‌نی‌بدع آمیخته‌هایی از آن و همچنین به کار بسته آنها در بسط و توسعه خدمات، یک موضوع اصلی در استراتژی قلمداد می‌شود [۲۳].

تأمین منابع

طرح‌های برنامه‌‌های ممولاً منابع مورد نیاز را عمداً به منابع مالی اطلاعی می‌نمایند. این منابع یک نظر جزئی از آن است غالباً با حمایت تعدادی از گردان‌های گروهی در دولت تامین می‌گردد. آنها ممکن هستند رهنی سیاسی، اداری و یا افراد منتقدی باشند که از اجرای برنامه سود می‌برند و همچنین افرادی که همکاری آنها می‌توانند تغییراتی در اجرای تحقق برنامه ایجاد نماید (مثل رهبرین مذهبی، مقامات و منتقدین محلی). این گروه‌های گروه‌های باشند که توافقات تایید بر تقاضای یا خدمات برنامه و یا هر دوی آنها را دارند. بنابراین، برقراری ارتباطات خارجی، یک فعالیت کلیدی توسط مدیران رده بالا در بسیاری از برنامه‌ها می‌باشد. طراحی توری بدون اتخاذ استراتژی، برای جلب مشترک و نظارت گردان‌های گروهی که حمایت آنها را برای تحقق برنامه‌های اساسی است، کافی یا قربانی موثری به‌خواهد داشت.

مشخص مودرن افراد کلیدی و اتاق منابع مورد نیاز (جز مناظرات، بودجه، پول و تسهیل عمومی) که توسط آنها قابل تأمین است، یک وظیفه استراتژیک در برنامه‌های است. اجرای استراتژی تقاضا، عرضه و منابع به طور شفاف، از اهداف عملیاتی و اجرایی خدمت-افراد ذی‌نیفر-زمان مشتق‌شده است. استراتژی‌های تقاضا-عرضه-منابع و خدمات-افراد ذی‌نیفر-زمان به هم مرتبط و باشکوه هستند و به عوان قسمت‌های مختلف به‌نمای بروز گردید. در یک پروژه نمونه‌بایونه) اجرای مرحله‌ای نیمی توانند بورسی و ازامیش قرار گیرد. اما بیشتر اجرای بازار در پروژه نمونه قابل ازامیش و بورسی می‌باشد. پروژه‌های نمونه کمک مهی جهت کسب گری استراتژی می‌نماید. مشروط بر اینکه به دقیق تامین ریزی شده باشد و اطلاعات و آگاهی کافی برای پدیدار شدن استراتژی‌های مورد نیاز در برنامه‌های بزرگ می‌فرامی‌آورد. اجرایی پروژه‌های نمونه بدون مقرح های مشخص و روشن و نیز عدم توجه به روی منابع نیاز برای انتقال دانش و اطلاعات از افراد ذی‌نیفر نمونه به برنامه‌های بازگنده، از نقاط ضعف برخی از برنامه‌های می‌باشد. کسانی که برنامه‌های توسه در سطح می‌را می‌توانند کنند، اگر با پروژه‌های نمونه سروکار نداشتند باشند. در درک صحیح و استفاده از
گردهمایی کشورها بر اساس شاخص‌های کلان اقتصادی و شدت مصرف انرژی

جهت تعیین عوامل اصلی موثر در شدت مصرف انرژی کشورهای نمونه در سطح جهان، وضعیت اقتصاد کلان کشورها بر اساس آمارهای بانک جهانی و دیگر منابع متعدد بررسی می‌گردد. این بررسی به منظور یافتن جهت کسب صحیح در اقتصاد کلان کشور بر منابع امکان‌پذیری در ایجاد کلان، باعث ایجاد تبدیل و فعالیت‌ها در مطالعات مربوط به ایجاد گاتی سازی انرژی در اقتصاد کلان شد که بوسیله پشتیبانی اطلاعاتی از طریق تحقیقات، راه راه‌ها و راهکارها برای بهینه سازی مصرف انرژی در راستای دیدگاه‌های کلان نیز خواهد بود و بر اساس هم‌بینی و ترتیب‌بندی بخش بودن تغییراتی که سیستم‌های بانک جهانی، از جمله کشورهای با درآمد سرانه زیاد و کشورهای با درآمد سرانه متوسط (سطح درآمدهای بالا و پایین) به شرح مندرج در جدول ۲ می‌باشد.[8] در جدول زیر نقش دولت در اقتصاد کشورها از نظر سیستم اقتصادی نشان داده شده است.[8]

<table>
<thead>
<tr>
<th>جدول ۲: نقش دولت در اقتصاد کشورها از نظر سیستم اقتصادی</th>
<th>سطح درآمد سرانه</th>
<th>کشور</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>درجه آزادی سیستم اقتصادی</td>
<td>زیاد</td>
<td>انگلستان</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>متوسط-زیاد</td>
<td>ایران</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>ترکیه</td>
<td>عربستان سعودی</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>هند</td>
<td>کم</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>روسیه</td>
<td>جنوبی</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>مونتیس-کم</td>
<td>آفریقای جنوبی</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>۷</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>۸</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>۹</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>۱۰</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>۱۱</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>۱۲</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>۱۳</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>۱۴</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>۱۵</td>
</tr>
</tbody>
</table>

نوش ایجاد: ۱۰۰۹-۱۰، زبان: فارسی، ناشر: ایران، تاریخ: ۱۰۰۹، بایگانی: کتابخانه، کم‌تر از ۵ محدودیت ده ساله، زبان: فارسی.
هدف از بررسی شاخص‌های کلان اقتصادی در کنار شاخص‌های مصرف انرژی، تعیین یک نرخ گزینه صحتی در مدیریت انرژی در کشور می‌باشد. بنابراین نتایج فوق الذکر کشورهایی که نقش دولت در اقتصاد آنها کم رئیسی می‌باشد، دارای شدت مصرف انرژی کمتری می‌باشند و هرچه نشان دهنده دولت در اقتصاد کشور بیشتر می‌باشد، شدت مصرف انرژی افزایش می‌یابد. به عبارت دیگر، کاهش شدت مصرف انرژی کشوری در در وظایف تامین اطلاعات صحیح و بهینه از منابع انرژی می‌باشد. در کشور نظر کشور ایران، علاوه بر فعالیت‌های جاری در زمینه‌های فنی، اجتماعی و فرهنگی، نیاز به تغییرات ساختاری در اقتصاد کلان کشور دارد. تجربه بشری نیز می‌تواند نتیجه فوق الذکر در اثر مبادله اقتصاد دولتی در مصرف غیر بهینه انرژی می‌باشد. در اقتصاد دولتی، عمولاً عوامل غیر اقتصادی و غیر از جمله مسائل اجتماعی و اجتماعی، ساختاری و غیره کهبخشی نسبت به سایر توانمندی‌های مالی باشد و مدیران مربوطه نیز باکسوی به مقامات ارشد و وظایف اصلی یک خویش می‌پندازند و برنامه‌های خود را در همین راستا تدوین و اجرا می‌نمایند. در اقتصاد غیر دولتی، عوامل اقتصادی و هزینه اصلی تعمیرات گیری همی‌باشد و مدیران، با امکاناتی سه‌جمله‌ای، که به نبیه استفاده می‌باید، لذا باید که به کلیه عوامل هزینه زا در جمله مصرف انرژی و تلاش در پیشنهاد مناسبی برای کاهش هزینه‌ها و وظایف اصلی مدیران مربوطه می‌باشد. به شکل عمیق‌تر و داس مکانیزم‌های بارز از اینگونه شدت مصرف انرژی، کاهش و بهبود انرژی، افزایش می‌یابد. خصوصیات اصلی سه گروه فوق الذکر در تعیین گزینه گزینه صحیح، کمک شایانی می‌نماید تا سایر کشورها در اشتر کاملاً نسبتاً به تعیین راهبردها و اولویت‌های مربوطه اقامت نمایند.

ویژگی‌های اصلی کشورهای گروه یک (کشورهای صنعتی و توسعه‌یافت)  

1. سیستم اقتصاد آزاد، 2. درآمد سرانه زیاد، 3. شدت مصرف انرژی کم، 4. تولید ناخالص ملی بالا و 5. سابقه بیش از ۳۰ سال در مدیریت انرژی (از ۱۹۷۳)

ویژگی‌های اصلی کشورهای گروه ۲

1. تدریج توسعه بالا، 2. سیستم اقتصادی متحول شده به آزاد، 3. شدت مصرف انرژی متوسط و 4. سابقه نسبتاً کم در مدیریت انرژی.
ویژگی‌های اصلی کشورهای کروکدی

سیستم اقتصادی در حال تحول به آزاد (آگاهی دولتی)، شدت مصرف انرژی بالا، عرضه انرژی بازاره زیاد و ساختار نسبتاً قائمی مصرف انرژی در ایران

اطلاعات و آمار انرژی کشور نشان می‌دهد روند رو به رشد مصرف انرژی در بخش‌های مختلف کشور طی سال‌های گذشته می‌باشد. اگر چه مصرف انرژی در کشور در سال 1371 بالغ بر 124 میلیارد دلار و در سال 1379 بالغ بر 154 میلیارد دلار بوده است، محاسبات انجام شده نشان می‌دهد که در صورت ادامه همین روند، افزایش

مصرف نهایی انرژی در کشور در سال 1400 به حدود 350 میلیارد دلار خواهد رسید (یک چهارم از نیت این مقصد چند برابر نیز می‌شود). نمودار 1 روند رشد تفاکسی بخش‌های انرژی در ایران را نشان می‌دهد.

نمودار 1: روند رشد تفاکسی انرژی در ایران

با مقایسه شاخص شدت مصرف نهایی انرژی در ایران با پیشرفت کشورهای جهان، وضعیت مصرف غیر بهینه برخی‌های انرژی در ایران مشخص می‌باشد. در سال 1379 این رقم در کشورهای توسعه‌یافته 79/10، در کشورهای در حال توسعه، 23 و در ایران، 70 بوده است. اگرچه مقایسه ارقم شدت مصرف انرژی کشورهای توسعه‌یافته در مقابل کشورهای انرژی مختلف نمی‌باشد، اما تفاوت کافی این رقم در ایران با سایر کشورهای جهان دلالت بر وجود مشکلات جدی و ساختاری در مصرف سوخت و بهره برداری از انرژی در اقتصاد ملی ایران است. در نمودار 2 میزان مصرف انرژی به ارزی واحد تولید صنایع ایران با کشورهای عضو سازمان مشارکت و توسعه اقتصادی مقایسه شده است.

مقایسه میزان مصرف انرژی به ارزی واحد تولید در صنایع

بخش صنعت از جمله بخش‌های عمده مصرف کننده انرژی ایران است. نباید اطلاعات ارائه شده در تراز نامه انرژی، در
سال ۱۳۸۰ مصرف انرژی این بخش بالغ بر ۱۵۴ میلیون بشکه معادل نفت خام می‌باشد که یکی از دیگر بخش‌های مصرف کننده از جمله خانگی و تجاری با مصرف ۲۷۵/۱ میلیون بشکه معادل نفت خام و حمل و نقل با مصرف حدود ۱۹۴/۵ میلیون بشکه معادل نفت خام، از جایگاه سوم برخوردار است. بخش صنعت در مجموع حدود ۲۶/۲ درصد از کل مصرف نهایی انرژی کشور را در سال ۱۳۸۰ به خود اختصاص داده است. مصرف بخش صنعت بر اساس حامل های مختلف انرژی شامل فرآورده‌های نقی به میزان ۲۳/۲ درصد، گاز طبیعی ۷۳/۲ درصد، سوخت‌های جامد ۴/۸ درصد و برق ۱۲/۸ درصد می‌باشد. در ۳ روند مصرف انرژی بخش صنعت در سال های ۱۳۸۰-۱۳۷۳-۱۳۷۰ نشان داده شده است.

نمودار ۲: مقایسه میزان مصرف انرژی به ارزای واحد تولید در صنایع

میزان مصرف انرژی بخش صنعت در سال‌های ۱۳۸۰-۱۳۷۳

مصرف انرژی در بخش صنعت از ۳۵/۷ میلیون بشکه معادل نفت خام در سال ۱۳۸۰ به ۱۲۰/۵ میلیون بشکه معادل نفت خام در سال ۱۳۸۲ افزایش داشته است که نشان دهنده متوسط رشد سالانه ۲۴/۲ درصد می‌باشد. بهبوم بخش صنعت حدود ۲۲/۸ درصد مصرف انرژی نهایی می‌باشد. در طی دوره ۱۳۸۲ - ۱۳۷۳ افزایش افزوده بخش صنعت از ۳/۷ درصد رشد در فاصله سال ۱۳۸۰ به میزان میلیارد ریال افزایش یافته است که به طور متوسط سالانه ۱/۸۸ درصد رشد را داشته است. بهبود بخش صنعت در تولید ناخالص داخلی در دوره ۱۳۸۶ میلیارد ریال افزایش یافته است که به طور متوسط سالانه ۲/۲ درصد رشد را داشته است.

نمودار ۳: میزان مصرف انرژی بخش صنعت در سال های ۱۳۸۰-۱۳۷۳
راهمیردهای بهبود سازی مصرف انرژی

راهمیردهای اصلی

نقشه‌ی عفاف در برنامه‌های انرژی کشورهای صنعتی، تحصیل نقش کشورهای غربی از طرف اعراب بعد از جنگ اعراب با استقلال در سال ۱۹۷۳ می‌باشد. تحصیل باعث افزایش شدید قیمت محصولات نقی و نیز آگاهی واقعی سیاست‌هایی کشورهای غربی است. در این دوره، تلاش جدی برای تدوین و پیاده‌سازی راه‌های مصرف انرژی در این کشورها اغاز گردید. در مرحله‌ی بعد افزایش مشکلات زیست محیطی تهدید‌های مصرف انرژی و فسیلهای تولیدی انسانها در کره زمین به عنوان موتور محرک تأثیرگذار بوده است. این موضوع به خصوصی پس از امکان کسبو نژاد سال ۱۹۹۵ به شکل مدنی در جامعه‌ی راه‌پیمایان مصرف انرژی در کشورهای صنعتی تعریف گردید. باید در نظر گرفت ملاکت‌های بین و همبستگی انرژی در کشورهای صنعتی، راه‌پیمایان اصلی این کشورها در بهبود سازی مصرف انرژی

عبارتند از:

۱- حفظ آنیات تولید و عرضه انرژی ۲- حفظ توسعه پایدار با نرخ رشد منطقی ۳- توسعه بازار انرژی در جامعه‌ی سیستمی بزار، ۴- نیل به مشکلات بهبود های تعیین شده شدت انرژی در کلیه‌ی بخش‌ها با اعمال مدیریت تفاکسی انرژی و ۵- نیل به مشاهده شاخص‌های تعیین شده کاهش آلودگی‌های محیط زیست.

بازار کشورهایی که جنوبی، هلند، آفریقای جنوبی، مالزی و عربستان سعودی می‌باشند. شدت انرژی کشورهای که جنوبی و ترکیب در حدود شدت انرژی کانادا می‌باشد. با دقت‌گرفتن این نکته که عدم درآمد ملی کشور عربستان سعودی از محل صادرات نفت خام می‌باشد، این کشور بیشتر به سه کشور هند، آفریقای جنوبی و مالزی تقریباً سطح مشابهی دارد. این جنبه به بررسی هایی برنامه ریزی می‌باشد. در مورد راه‌پیمایان کشورهای صنعتی یکشپش از کشورهایی که انرژی که در این مورد استفاده کرده‌اند. به طوری که تمامی کشورهای به‌کار یکپارچه و مشابه کشورهای گروهی کشورهای صنعتی) یوروی می‌باشد. (البته با شاخص‌های و اهمیت مقاومت در راه‌پیمایان به خصوصی توزیع بازار انرژی در جامعه‌ی سیستمی بازار، اما زمان شروع برنامه‌های معمول در نیمه دوم دهه ۹۰ میلادی بوده است (به غیر از کشورهای گروهی یا تأکید ویژه بر امکانات عرضه انرژی از این کشورها، غیر از عربستان سعودی و مالزی یک تولید کننده نفت خام می‌باشد، به دست افتاده کشور عربستان سعودی قادف راه‌پیمایان می‌باشد و هزینه در مراحل ابتدایی کناره و پیاده سازی راه‌پیمایان بهبود سازی مصرف انرژی به سر میرود. کشور گروه جنوبی به دو طرف قرار داشت این امر سایت‌های می‌باشد. به طور چند در این امر بعضی از نیازهای مالزی و کشورهای پیشرفت و افریقای جنوبی هم به شکل موثر در این ام راه‌پیمایان می‌باشد. با توجه به تفاوت‌های فوق الذکر، قرار گرفتن این کشورها
در یک گروه، حدوداً به دلیل ساختارهای اقتصادی و انرژی این کشورها می‌باشند. کلیه این کشورها از نظر سیستم اقتصادی بین ۲۰ تا ۶۵ درصد از آزادی کشورهای با اقتصاد نسبتاً آزاد می‌باشند. قیمت کالاها از آزادی این کشورها، تقریباً آزاد و در این بوده و دو تا بانک خاصی به مردم جهت انرژی نیز دهه. حتی با اینکه برخی این کشورها استفاده از دولت کننده اصلی نفت خام می‌باشد. با اتخاذ سیاست‌های بازار آزاد در امر انرژی، شدت انرژی آن از هند، مالزی و افریقای جنوبی کمتر می‌باشد. کشورهای ترکیه و چین، علاوه بر اتخاذ سیاست‌های فوق الگویی، به دلیل وابستگی زیاد به واردات حاصل‌های انرژی، موقعیت به کاهش قلم‌گیری شدت انرژی (ترکیبی برای کانادا) گردداند.

گروه سوم کشورها شامل روسیه، چین و ایران در اقتصاد های دولتی بوده و در حال کنترل از سیستم دولتی به اقتصاد بازار برآمدند و در حال خلاص با آزادی سیستم اقتصادی زیر ۵ درصد، عملاً هنوز در زمینه کشورهای با اقتصاد دولتی می‌باشند. هر سه کشور از مبانی سراری از آزادی برخوردار هستند و در جوی این می‌باشند. ولی چنین در حدود سه میلیون نفر، در روز نفت وارد می‌باشد. این امر ممکن است به سبب سبیعی اقتصادی چین قلم‌داده کردد، اما گر شدت انرژی این کشور ۱۲ درصد کاهش یابد. این نتایج اکثریت کشورها بر گرفتن و مشابه کشورهای صنعتی می‌باشد، اما کشور روسیه تاکید و بهبود ای بر آزاد سازی اقتصاد انرژی دارد. هدف اصلی هر سه کشور توسه پردازش می‌باشد و با توجه به ساختار دولتی به پیه‌های مسایل مصرف انرژی از اولویت‌های اصلی نمی‌باشد. یک جمله با توجه به ساختارهای موجود از جمله کارخانجات و صنایع قدیمی، مدیریت نتایج ارتقاء انرژی در این کشورها به شکل ساختار بانکی وجود ندارد و نیاز به مصرف انرژی در این کشورها افزایش می‌یابد. هر سه کشور از جویدن سال پیش فاصله‌های چین بهبودی سازی مصرف انرژی را آغاز و موفقیت های خوبی در کاهش شدت انرژی کسب نموده‌اند. ولی هنوز از استانداردهای چینی فاصله قابل ملاحظه‌ای دارند. در این مورد باید توجه نظر زیادی نمود، شدت انرژی نسبت به مصرف مصرف شده به تولید ناخالص می‌باشد و در بین سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۰۷. افزایش قیمت نفت خام باعث افزایش قابل ملاحظه درآمدهای ناشی از صادرات نفت و گاز این کشورها شده است. به طور مثال درآمدهای حاصل از صادرات نفت ایران در انرجز سال بیش از همه شده است و اکثر حدود ۴۲ درصد از انرژی ایران ناشی از نفت و گاز و کاهش مصرف انرژی (درآمدهای نفتی) حدود ۳۸ درصد تولید ناخالص می‌باشد. ایران را شامل می‌شود. در مورد چین با توجه به واردات نفت، این مطالعه صد هم نماید. بنابراین به اینکه جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز به سختی و از مراجع مختلف صورت می‌پذیرد، امکان خطا تا حدود ۵ درصد وجود دارد.[۹]

بر اساس شدت انرژی مصرفی در بخش‌های صنعتی کشورهای روسیه، چین، برخی ایرانی، سعودی، افریقای جنوبی و ایران، به‌طور گسترده‌ای بین ۲۰ تا ۶۲ درصد است. در سطح متوسط و کشورهای استرالیا، چین و آمریکای جنوبی، ایران، دنیا، انگلیس، دانمارک، و عربستان سعودی حدود ۳۲ درصد است. در این مطالعه شدت انرژی بین ۲۰ تا ۵۰ درصد کیلوگرم معادل نفت خام در دلار آمریکا ۳۰ تا ۱۵۰ میلیون متر مکعب نفت خام در دلار آمریکا ۳۰ تا ۱۵۰ میلیون متر مکعب نفت خام در دلار آمریکا
راهبردهای مدیریتی و سیاست‌گذاری

راهبردهای مدیریتی و سیاست‌گذاری کشورهای کره‌پوش امکان‌پذیر است. (آمریکا، انگلیس، هند، سوئد، اسلواکی، کانادا، ایتالیا، شرکت‌های انرژی)

- گزارش دهی آمار تولید، تقاضا، مصرف و فعالیت‌های انرژی
- سرمایه‌گذاری و مشارکت در هزینه‌ها و توزیع، ایالت، و صنایع
- تنظیم تمرکز‌های مالیاتی جهت توسعه و کاهش تجربیات و فاقدان‌های بیشتر، رعایت شاخص‌های آلودگی آب و هوای مصرف انرژی
- معافیت مالیاتی برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های مربوط به انرژی
- آزادسازی تجارت انرژی و آلودگی های ناشی از آن
- مدیریت نقش‌آفرینی
- توین و افزایش استانداردهای حداکثر بهره وی انرژی تجهیزات
- استفاده از شرکت‌های خدمات انرژی

راهبردهای مدیریتی و سیاست‌گذاری کشورهای کره‌پوش دو (ترکیبی کره جنوبی، جنوبی عربستان سعودی)

- الزام قانونی به‌پنجم سایز مصرف انرژی
- تدوین و اعمال سیاست‌های تولیدی و تهیه‌گر جهت پیشبرد بهبهان سایز مصرف انرژی
- معافیت‌های مالیاتی برای تولید و با واردات تجهیزات و فناوری‌ها با بارزی بایان انرژی
- مالیات تجهیزات کم بارده
- مشروط‌های مالی
- مشارکت در کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای
- راه اندازی سیستم مالی‌های جدید فعالیت‌های انگام شده (آفریقا، جنوبی)
- توسعه سیستم استانداردهای مصرف بهبود انرژی
- تدوین و پیاده‌سازی ساختمان برنامه‌برداری و اجرای برنامه‌های بهبود سازی (هند)

دوره ۱۴ شماره ۴، ۱۳۹۰ / نشریه انرژی ایران
• اصلاح ساختار صنعتی
• بهبود سیستم عرضه و تقاضا
• پشتیبانی از شرکت‌های آرام دهنده خدمات ارزی
• الزام صنایع بزرگ با ایجاد واحد مدیریت ارزی (ایران و روسیه)
• افزایش کیفیت مدیریت در شرکت‌های تولید کننده سوخت و انرژی (روسیه)
• برقراری سیستم جمع آوری و ارائه اطلاعات ارزی
• اخذ جریمه با مصرف انرژی بیش از استاندارد تبعیض شده (ایران و چین)
• پشتیبانی مالی از اجرای پروژه‌های بهره‌مندی سازی مصرف انرژی
• مشارکت در کاهش آلودگی های محیط زیست
• ارائه خدمات نامه دولتی جهت سرمایه گذاری خارجی در مدیریت ارزی (روسیه)

همانطوری که مشاهده می‌شود، راهبردهای مشترک در سه گروه کشورها وجود دارد. جهت حرکتی راهبردهای کشورهای گروه بک در راستای مکانیزه‌های مشارکتی تکیه بر اقتصاد بازار آزاد، اعتماد به مدیریت، روابط و تنظیم تعرفه‌های مالیاتی می‌باشد. راهبردهای کشورهای گروه‌های دیگر شامل اصلاح ساختار و نوسازی صنعتی، حل و اجبار صنایع و پشتیبانی مالی از اجرای پروژه‌های بهره‌مندی سازی می‌باشد. راهبردهای کشورهای گروه دو با توجه به شرایط داخلی آنها و درجه صنعتی بودن آنها ترکیبی از راهبردهای دو گروه فوق الذکر می‌باشد.

راهبردهای فنی

• میزان و پهنای سراسر صنعت ارزی و کاهش شدت ارزی صنایع
• توسه فناوری‌های تجهیزات و فرآیندهای با مصرف انرژی پهنی، آلودگی کم، انرژی های پهلوی تجدید پذیر
• محکم‌سازی عملکرد ارزی صنایع

راهبردهای مالی-اقتصادی کشورهای گروه بک

• اصلاح ساختار صنعتی
• بهبود سیستم عرضه و تقاضا
• پشتیبانی از شرکت‌های آرام دهنده خدمات ارزی
• الزام صنایع بزرگ با ایجاد واحد مدیریت ارزی (ایران و روسیه)
• افزایش کیفیت مدیریت در شرکت‌های تولید کننده سوخت و انرژی (روسیه)
• برقراری سیستم جمع آوری و ارائه اطلاعات ارزی
• اخذ جریمه با مصرف انرژی بیش از استاندارد تبعیض شده (ایران و چین)
• پشتیبانی مالی از اجرای پروژه‌های بهره‌مندی سازی مصرف انرژی
• مشارکت در کاهش آلودگی های محیط زیست
• ارائه خدمات نامه دولتی جهت سرمایه گذاری خارجی در مدیریت ارزی (روسیه)

راهبردهای فنی

• میزان و پهنای سراسر صنعت ارزی و کاهش شدت ارزی صنایع
• توسه فناوری‌های تجهیزات و فرآیندهای با مصرف انرژی پهنی، آلودگی کم، انرژی های پهلوی تجدید پذیر
• محکم‌سازی عملکرد ارزی صنایع

راهبردهای مالی-اقتصادی کشورهای گروه دو

• اصلاح ساختار صنعتی
• بهبود سیستم عرضه و تقاضا
• پشتیبانی از شرکت‌های آرام دهنده خدمات ارزی
• الزام صنایع بزرگ با ایجاد واحد مدیریت ارزی (ایران و روسیه)
• افزایش کیفیت مدیریت در شرکت‌های تولید کننده سوخت و انرژی (روسیه)
• برقراری سیستم جمع آوری و ارائه اطلاعات ارزی
• اخذ جریمه با مصرف انرژی بیش از استاندارد تبعیض شده (ایران و چین)
• پشتیبانی مالی از اجرای پروژه‌های بهره‌مندی سازی مصرف انرژی
• مشارکت در کاهش آلودگی های محیط زیست
• ارائه خدمات نامه دولتی جهت سرمایه گذاری خارجی در مدیریت ارزی (روسیه)

راهبردهای فنی

• میزان و پهنای سراسر صنعت ارزی و کاهش شدت ارزی صنایع
• توسه فناوری‌های تجهیزات و فرآیندهای با مصرف انرژی پهنی، آلودگی کم، انرژی های پهلوی تجدید پذیر
• محکم‌سازی عملکرد ارزی صنایع
• بازبینی شاخصات انتزاعی
• خرید فناوری‌هایی نو و بهینه
• تحقیق و توسعه
• تولید همگانی توان، گرما و سرماشی
• کاربرد فناوری‌های نو (فناوری اطلاعات، کنترل اتوماسیون و سیستم‌های هوشمند)
• نمایش و تدوین استاندارد مصرف انتزاعی تجهیزات

راهنمایی فنی کشورهای ایران

• معمایی و بهینه‌سازی مصرف انتزاعی در صنایع
• بهبود بازیافت انتزاعی تلف شده
• محکم‌سازی مصرف انتزاعی واحدهای صنعتی
• ساخت تجهیزات بهینه از نظر مصرف انتزاعی
• تحقیق و توسعه فناوری‌های جدید انتزاعی

راهنمایی فنی کشورهای ایران

• معمایی انتزاعی واحد های صنعتی
• ارتقای سطح فنی و فناورانه صنایع
• توسعه فناوری‌های جدید پذیر
• توسعه تولید دو منظوره توان و جرارت
• توسعه فناوری‌های مصرف بهینه انتزاعی
• کاهش تلفات تولید، توزيع و انتقال

تدوین استانداردهای مصرف انتزاعی تجهیزات و فناوریانه (ایران)

راهنمایی مبحث فنی در سه گروه مشاهده می شود که با اتم بردیاری از کشورهای صنعتی صورت پذیرفته است، محکم‌سازی مصرف انتزاعی، کاربرد فناوری‌های نو و بهبودی شاخصات انتزاعی، جهت پیروی جدید کشورهای صنعتی (گروه یک) می باشد. کاهش تلفات انتزاعی، ارتقای فناوری صنایع و تدوین استانداردهای مصرف انتزاعی تجهیزات از راهکارهای اصلی کشورهای گروه سوم می باشد و کشورهای گروه دوم، مشاهده راهبردهای مدیریتی و سیاست گذاری، بازار شرایط خودش، ترکیبی از راهبردهای فوق الذکر را انتخاب نموده اند.
راهبردهای فرهنگی و/یا موزشی

توضیحات ارائه شده در بخش راهبردهای مدرنیتی، و سیاست گذاری به شکل مشابه در مورد راهبردهای فرهنگی صدق می‌نماید. با گذشت سه قرن از انتقال صنعتی و سی سال از تحریم دفاعی 1973، فرهنگ مصرف صحیح انرژی در کشورهای صنعتی (گروه YK) به‌عنوان شرط است و لذا فعالیت‌های مربوطه بیشتر بر اموزش‌های تخصصی می‌دارد و کارشناسان تمرکز دارند اما در کشورهای گروه اوم و سوم، بیشتر به‌عنوان یک کاهشی مصرف انرژی (جهت افزایش آگاهی مردم) همچنان از راهبردهای فرهنگی-اموزشی در بهبود سازی مصرف انرژی ایفای نقش می‌نماید.

راهبردهای فرهنگی و/یا موزشی کشورهای کروم یک

• برنامه آکادمیک در دانشگاه
• آموزش توسط دانشگاه‌های خصوصی و عمومی
• آموزش در مدارس
• اطلاع رسانی و انتشار تجربیات موفق
• تمایل نرخهای موفق

راهبردهای فرهنگی و/یا موزشی کشورهای کروم دو

• افزایش آگاهی عمومی در زمینه بهره‌برداری مصرف انرژی
• تاکید بر آموزش نیروی انسانی متخصص مدیریت و بهره‌برداری مصرف انرژی
• اجرای برنامه‌های آکادمیک در مدارس و دانشگاه‌ها
• برگزاری کنفرانس‌ها و همایش‌های انرژی

راهبردهای فرهنگی و/یا موزشی کشورهای کروم سه

• افزایش آگاهی عمومی در زمینه مصرف بهره‌برداری انرژی
• تدوین دوره‌های آکادمیک مهندسی و مدیریت انرژی
• آموزش دانش‌آموزان
• آموزش مهندس‌های حررقه‌ای (ایران)
• برگزاری کنفرانس‌ها و همایش‌های انرژی
راهبردهای فرهنگی تأصیلی سیاسی شیوه یک‌پذیرگی می‌باشد، اما در کشورهای صنعتی، با توجه به راهبردهای مشترک، بازار آزاد انرژی و سابقه طولانی، اهمیت زیادی برای نمایش و ارائه تجربیات موفق دیپلم قابل می‌باشد.

ساختار و سازمان‌های پیش‌بینی شده

با توجه به اهمیت فرآیند انرژی در توسعه پایدار کشورها، درک به‌کنش‌های یکی از ورزش‌های اصلی مسئول تنظیم انرژی می‌باشد. وزارت انرژی و ورود اقتصادی و وزارت نفت و وزارت صنعت و تجارت زراعت و وزارت انرژی مسئول درک‌نشان‌های ممکن است در کشورهای زیرمنظر وزارت انرژی، سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی می‌گردد. یک سازمان با انرژی وسعت بین دولت و بخش‌های خصوصی تولید کننده و مصرف کننده انرژی می‌باشد. یکی از خدمات اصلی نقش مهمی در فراورین پیشنهاد سازی انرژی در این کشورها ایفا می‌نماید. تجربیات فرآیند انرژی مسئول در صنایع من karakterیسم گازی و پیگیری مطالبات این شرکت ها، عدم تحمیل هزینه بر صاحبان صنایع و مشترکت در منافع مربوط به پیشنهاد سازی انرژی، شرایط مساعدی برای فعالیت این شرکت در کشورهای صنعتی و شکوه‌های با شرایط فوق‌العاده می‌باشد. آنکه بسیار مهم در رابطه با فعالیت این شرکت ها، وجود انگیزه در صنایع صنایع برای کاهش هزینه‌های مصرف انرژی در کشورها با سیستم انرژی بر سرپرستی می‌باشد. در کشورهایی که به شکل فردی‌ای اداره می‌شوند، سیستم‌های کلی حاکمیت و طبقه‌بندی مشخص و کلیتی سیستم‌های کلیتی شامل بخش‌های حاکمیت و دولت مالی و دولت‌های مالی و دولت‌های انرژی را پیگیری می‌نماید. ارتباط این سه بخش با برآورد دلخیه هر کشور تغییر می‌گردد و ارائه‌های خاص در این موارد بسیار داشته می‌باشد. (در بررسی از موارد ساختار و سازمان‌های انرژی کشور نیز در طول زمان دچار تغییرات

چگال شده‌اند).

یکی از موارد نادر در سیاست‌گذاری انرژی در ایران وجود دارد که دو وزارت‌های مدنی مدیریت راهبردی انرژی می‌باشد و عملی امان سیاست‌گذاری و پیاده‌سازی امان سیاست‌گذاری پذیرفته می‌شود. وزارت نیرو مدیریت انرژی الکتریکی و وزارت نفت مدیریت انرژی فیزیکی را بر عهده دارد. هرکدام از دو وزارت‌هایی سازمان‌های مرکزی از ایفای ایمان ابتدای نموده اند که در سیاست‌های انرژی، فعالیت‌های مواردی انجام می‌دهند. مهم‌تر از اینکه توجه به این امر این است که ساختاران و میزان دخالت آنها در

امور می‌باشد.

در کشورهای گروه یک (کشورهای صنعتی) امور راهبردی و سیاست‌گذاری، تدوین مقررات و راهبردهای تشویقی - تنی هم و نظارت بر عملکرد صنایع در صنعت‌های اساسی و وجود انگیزه‌های قوی در صنایع چند فصل در کشورهای انرژی و غیرمستقل (مثلاً صنایع انرژی و آلوگریه‌های زیست محیطی) را نیز بررسی می‌گیرد. یکی از موارد چنین اینکه با توجه به آزاد بودن قیمای انرژی، به‌طور کلی آن‌ها در هزینه‌های تویید، پیشنهاد زیست‌محیطی انرژی که هزینه‌ها برای صاحبان صنایع هم‌واره از اولویت‌های اصلی به شمار می‌رود.
در کشورهای گروه سه (ایران، روسیه و چین) سطح قدرمی توسط دولت (به شکل مستقیم و غیرمستقیم) اداره می‌شود. علاوه بر مشکلات بسیار زیاد اداره این صنایع، قیمت خیلی گم انرژی، بهبود سازی مصرف آن را از هر هزینه اولویت‌های مدیران صنایع خارج می‌نماید. منافع سیستم بانکی در این کشورها نیز زیر نفوذ فوق العاده دولت می‌باشد و بنابراین عمليات طولانی مدت اداره در نظام دولتی و سیستم بانکی ارائه خدمت مالی برای انجام پروژه‌های بهبود سازی مصرف انرژی را با موانع چند روبه‌رو می‌نماید. در شرایط عدم کارایی مکانیزم‌های طبیعی و حاکمیت دولت در صنایع و بانک‌ها، به‌دنبال مستحکم‌تری این پروژه به‌سوی راهکارهایی مانند سرمایه‌بندی انرژی، تغییر جوامع و انجام تجربیات پیروزه‌های بهبود سازی مصرف انرژی که معمولاً با مخالفت مدیران صنایع رویکرد روبه‌رو می‌شوند، می‌تواند مورد ارزیابی قرار گیرد. لذا ساختارها و سازمان‌هایی پیش‌بینی شده در این کشورها با مشکلات اساسی و برنامه‌ریزی مواجه می‌باشند که حال آنها از حیاط اخبارات آنها خارج و مزیان موفقیت آنها محدود می‌باشد.

میزان موفقیت راهبردهای اجرای شده

جهت بررسی میزان موفقیت راهبردهای اجرا شده، شدت انرژی بخش صنعت به عنوان شاخص اصلی درنظر گرفته شده است. اطلاعات مورد نیاز برای کشورهای مختلف می‌باشد.

متوسط سالانه افزایش بانردهای انرژی بخش صنعت کشورهای اتحادیه‌ای اروپا 2002–2010

نمودار (۴): متوسط سالانه افزایش بانردهای انرژی بخش صنعت

پایه‌گذاری این محور به صنعت کشورهای آلمان، هلند و سوئد به طور متوسط سالانه به ترتیب ۲ درصد، بخش از ۱ درصد و کمتر از ۱ درصد افزایش یافته و ایتالیا و انگلیس تقریباً بدون تغییر باقی مانده اند.
نمودار ۵: شدت انرژی بخش صنعت کشورهای اتحادیه اروپا در سال‌های ۱۹۹۰ و ۲۰۰۲

شدت انرژی متوسط سالانه بخش صنعت کشورهای سوند، انگلیس، آلمان، هلند و ایتالیا به ترتیب ۹۴/۲، ۹۸/۱، ۱۰۱، ۹۸/۱ و ۹۳/۰ درصد کاهش یافته است. با این دقت نمود که شدت انرژی بخش صنعت کشورهای انگلیس، ایتالیا و آلمان جز کمترین مقادیر در جهان می‌باشند. به عبارت دیگر، امکان کاهش مقادیر آنها به مراتب دشوارتر از کاهش مقادیر مشابه در کشورهای نظیر کانادا است. اما شدت انرژی بخش صنعت تمامی کشورهای فوق الذکر و نیز اتحادیه اروپا در این مدت کاهش یافته است که نشانه موفقیت پیاده‌سازی راهبردهای تدوین شده می‌باشد [۱۰]。

نمودار ۶: متوسط سالانه درصد تغییر شدت انرژی نهایی بخش‌های مختلف کشورهای عضو اتحادیه اروپا
تغییرات شدت انرژی کشورهای مختلف در سال‌های ۱۹۸۰-۲۰۰۳

در نمودار ۷ روند شدت انرژی کشورهای ایران، نروژ، چین، ترکیه، مالزی، هند و آفریقای جنوبی از سال ۱۹۸۰ نشان داده شده است. نمودار نشان می‌دهد که در این روند، شدت انرژی کشورهای این مجموعه در بخش صنعت نیز افزایش نintéامد.

گذشته زمان و تدوین عملکرد آنها می‌باشد.

نمودار ۷: تغییرات شدت انرژی کشورهای مختلف در سال‌های ۱۹۸۰-۲۰۰۳

تغییرات شدت انرژی بخش صنعت ایران در سال‌های ۱۹۸۰ تا ۲۰۰۳

تغییرات شدت انرژی بخش صنعت ایران، براساس آمار بهره‌سازی، به‌طور یکسان و به‌طور کلی مقادیر تولیدی آن تغییر گردیده اند. همان طوری که ملاحظه می‌شود، روند تغییرات از سال ۱۹۸۰ متوسط شده است و کاهشی حدود ۲۲ درصد در سال ۲۰۰۴ نسبت به مقدار مشابه در سال ۱۹۸۰ مشاهده می‌شود. این شیب کشورهای روستایی و چین این مقدار فاصله قابل ملاحظه‌ای با استانداردهای جهانی دارد و در صورتی که صنایع نفت و گاز و انرژی نیز در این ماحاسبات در نظر گرفته شده باشد، ضروری است که نمودار فوق مجدداً و بدون این صنایع بار از روی صنعت ترسیم شود. در کنار مطالعات گفته شده در رابطه با موضوع رسم مجدد نمودار، یاد باید به این نکته اشاره نمود که تعطیلی بعضاً از صنایع در روند این کاهش را پایدار در نظر گرفته. در مجموع، با توجه به این نمودار، وضعیت بخش صنعت ایران بهتر از بخش‌های خدمات و ساختنی می‌باشد.
نمونه‌ها: تغییرات شدت انرژی بخش صنعت ایران در سال‌های 1995 تا 2000

چارچوب راهبرد کاهش مصرف انرژی در ایران

براساس بررسی‌های ارائه شده در مورد سیستم اقتصادی و رابطه آن با بخش انرژی، بیشتر به‌بزار برای سیستم انرژی ایران به عنوان زیر ساخت کلیه فعالیت‌های این بخش ارائه می‌شود.

1- آزادسازی سیستم اقتصادی و در چارچوب آن، حاکمیت سیستم بازار بر بخش انرژی یافته به عنوان جهت گیری اصلی مصوب و اجرای شود. جنبه‌های اعتماد و سرعت انتقال از حاکمیت سیستم دولت بر بخش‌های تولید، توزیع و مصرف انرژی به سیستم بازار در تدوین سند راهبردی انرژی کشور مشخص می‌شوند. در این منطقه اقدام در خلاف این جهت و تأخیر در پیگیری مجدداً این امر، تشریح را برای دستیابی به مصرف بهینه انرژی در کلیه بخش‌ها و از جمله صنعت دستاوردهای می‌سازد. اجرای صحیح اصل ۴۴ قانون اساسی جهت و اکنون واقعی صنایع به بخش خصوصی اهمیت جدایی دارد.

2- واقعی نمونه‌ی قیمت انرژی نقش اساسی در تغییر نگرش مدیران و صاحبان صنایع (دولتی و خصوصی) و در اولویت قرار دادن بهینه سازی مصرف انرژی دارد. استفاده از انرژی ارزان، انجام این فعالیت‌ها را غیر اقتصادی می‌نماید و انتگرال مدیران صنایع برای اجرای آنها را به شدت کاهش می‌دهد.

3- ایجاد سیستم بازگشتی که با پیگیری متناسب، اعتماد‌ها مورد نیاز انجام پروازه‌های به‌ینه سازی را به سرعت در اختیار صنایع و دهد. از ضروریت رشد بخش خصوصی، از جمله شرکت‌های خدمات انرژی، در این بخش و نیز انجام صنایع برق برای انجام آن می‌باشد. سیستم حقوقی قوی که پیگیری مطالبات بخش خصوصی در اجرای این امور، در صورت بروز اختلاف‌ها امکان پذیری می‌سازد، نیز از ضروریت توسعه بخش خصوصی در این امور و
دریگ موراد می‌پندید. توسعه مشارکت بخش خصوصی در ارائه خدمات انرژی باید به صورت چندی از راهبرده‌های
این بخش باشد. در ادامه، بر اساس بررسی های ارائه شده در مقاله، اهمیت راهبردهای کاهش مصرف انرژی در
ایران در سه گروه مدیریتی و سیاست گذاری، فنی و فرهنگی - آموزشی به شرح زیر ارائه می‌گردد.

راهنمای‌های مدیریتی و سیاست گذاری

بنابر توضیحات ارائه شده در بخش‌های قبلی، اهمیت بیشتری به این راهبردها می‌گردد:

1- تمرکز مدیریت جامع و سیاست گذاری های اصلی در یکی از وزارت‌های ما با اختیارات کامل در مورد مدیریت
انرژی به شکلی که در جمع کلیه منابع انرژی در برنامه ریزی های اقتصادی پذیری گردد. در حال حاضر، دو وزارت‌های نفت
و انرژی به عنوان دو تولید کننده انرژی مستقیم این امر می‌باشد که به این امر بررسی مجدد صورت پذیرد.

2- تغییر در دیدگاه و جهت قدری سازمان‌های مسئول از جایگاه گونی در سیستم دولتی به جایگاه مسئول در سیستم
بازار آزاد انرژی، به شکلی که این سازمان‌ها، حداکثر مطالعه اجرای این اصلاح شوند.

3- استفاده از تعریق‌های مالیاتی (توسعه وزارت اقتصاد و وزارت صنایع) به چنی جریمه و دیگر روش‌های محاسبه
کننده صنایع، به شکلی که مدیران صنایع با انگیزه‌های مثبت به امر پیشنهادی سازی مصرف انرژی و سازمان‌های
مرتبه توجه نمایند.

4- سرمایه‌گذاری و مشارکت مالی توسط دولت و صنایع در انجام پروژه‌های مربوط به مشابه دو گروه دولت بايد با تهدید
صنایع و نظریات و کنترل سازمان‌های ناظر می‌تواند برخاست از اینیمپسیون پروژه
باید.

5- یکی از ارکان مدیریت انرژی که در همه بخش‌های کلیدی از آن فرآیند شده است، مدیریت تفاوت‌های انرژی
می‌باشد. عدم نظارت بر تفاوت‌های انرژی باعث شده است در بسیاری از موارد، به جای مواجهه شدن با علت‌های
افزایش مصرف انرژی به معلولیت این توجه شود و نتایج مورد انتظار حاصل نگردد.

6- توسعه یک سیستم کامل جمع آوری و نشر اطلاعات تولید، تغییر و مصرف انرژی که در مورد سویس مسئولین
کشوری، مدیران و کارشناسان بخش انرژی و نیز عوامل محققان دانشگاهی و غیر دانشگاهی باشد، از دیگر
ضروریت‌های مدیریت انرژی می‌باشد.
روی می‌دهد که یکی از اصولی که در این مورد استفاده می‌شود، مربوط به آنها نیز تدوین گردید.

2- خرید تجهیزات و استقرار فراخوان‌هایی که مصرف انرژی به‌ینه دارند توسط کروهی از صنایع مشابه، از راه‌کارهایی می‌باشد که در سوئیت به‌ینه مشخص انجام می‌شود. با توجه به چنین بودن سبیار از صنایع ایران، توجه به این امر بسیار مفید و حائز اهمیت می‌باشد.

3- محکم زدن عملکرد انرژی صنایع به صورت سالانه از راهکارهایی می‌باشد که در کشورهای صنعتی توسط سازمان‌ها و آژانس‌های مستقل انجام می‌شود. این موضوع مناسب‌تر است که این مسئله در ایران انجام نمی‌شود.

4- استفاده از فناوری‌های جدید از جمله کنترل و اتوماسیون، فناوری‌های الکتریکی و سیستم‌های هوشمند جهت کنترل و بهینه سازی مصرف انرژی در صنایع باشد به عنوان یک راه‌کار اصولی در نظر گرفته شود.

5- افزایش حساسیت و دقت در طراحی فراخوان‌های صنعتی برای فراهم‌آوردن امکانات کافی جهت ایجاد گیری و معیوب انرژی در طول مدت بهره برداری از راهکارهایی است که نقش بسیار مهمی در بهینه‌سازی مصرف انرژی در صنایع دارد.

راهبردهای فرهنگی و آموزشی

1- بهبودن نمونه‌های راهبردی استفاده به‌ینه از مصرف انرژی در صنایع از جمله مواردی است که با یکه به عنوان یکی از راه‌کارهای اصلی، تدوین و پیاده‌سازی شود. با توجه به اینکه کلیه کارکنان بخش‌های پره بهره برداری،
نتیجه‌گیری
نکته اساسی این مقاله درکنار بیشینه نکات مهم، اهمیت و نقش اساسی سیستم و نماینده های کلان اقتصادی در یکپارچگی معیارهای ارزی می‌باشد که عدم توجه به این امر باعث تأثیرگذاری کم راه‌های بین‌نشده شده جهت رسیدن به اهداف مورد نظر می‌باشد. باید به این نکته مهم اشاره شود که هدف دیگر این مقاله، آزادی راهبندی‌ها در شده است. بنابراین راهبندی بهینه سازی معیارهای ارزی که موضوعی از اهمیت، اما منتقل می‌باشد. در اقتصادی و توسعه صنعتی به عنوان پیش‌رفت‌های اقتصادی، استقلال ملی و شکوفایی رهگیری به عوامل مختلفی از جمله ارزی. بهره‌وری مطلوب و بهینه از منابع آن نیازمند است. در صورت عدم برنامه‌ریزی و پیش‌بینی های لازم، محدودیت منابع فسیلی و رشد بالایی معیارهای ارزی در ایران منجر به خارج کشور از جرگه صادرکننده‌ها نفت و قطع درآمد‌های ناشی از صدور ضمی می‌شود که باعث رشد ظرفیتی به روند توسعه کشور خواهد گردید. همان طور که قبلاً در متن مقاله اشاره شد، داشتن استراتژی‌هایی که در قدم های مهم در رابطه با ممکنی معیارهای ارزی می‌باشد و پروژه‌های نمونه استقلال موضوعی می‌باشد که می‌تواندکمک کشاوری به شکل گیری استراتژی‌های مناسب مشروط بر اینکه به دقت برنامه‌ریزی شده باشد و اطلاعات و آگاهی کافی برای پیاده‌سازی استراتژی‌های مورد نیاز در برنامه‌های برتری به صورت قابل قبول باشد. کشور ایران با توجه به داشتن منابع و متخصصان بسیار عالی در زمینه‌های مختلف، می‌تواند برای تدوین راهبردهای بهینه سازی معیارهای ارزی در راستای توسعه پایدار از کشورهای گروه یک (که درآمد سرانه زیادی را گرفته‌اند) کم‌دارند. اگوروردی مناسبی مدیریت توسعه در برنامه‌ریزی طولانی مدت، چالش مهم کشور در زمینه انرژی را یا تا حدودی برطرف نماید.
متابع


1) An international survey of the energy service company (ESCO) Industry, Edvard L. Vine, Lawrence Berkeley

